

ID BEAUTY

RAPPORT D'ENGAGEMENTS

Ensemble, Formulons un avenir durable

Edition 2023/2024





EDITO

Depuis 2019, ALPOL Cosmétique est fière de porter et de structurer sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous nous efforçons d'adopter une démarche en accord à la fois avec nos parties prenantes et notre secteur d'activité, tout en veillant à n'écarter aucun des piliers fondamentaux du développement durable, à savoir les engagements sociaux, éthiques et environnementaux.

Chez ALPOL Cosmétique le développement durable s'appuie depuis l'origine sur la participation et l'implication de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Nous sommes fiers de poursuivre avec le même enthousiasme. Notre démarche se veut pragmatique et fédératrice.

Cette année nous avons réalisé notre premier bilan carbone et construit notre plan de décarbonation pour les années à venir. Ce plan a été bâti par les équipes et a nécessité une très forte mobilisation tant pour la collecte des données que pour la construction de notre stratégie de réduction de nos émissions. Le challenge est de taille et nous force à repenser certains de nos acquis.

Nous poursuivons donc avec la même ambition !

Jérôme Six



Démarche et structuration de la RSE

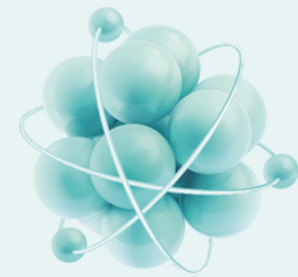
ID BEAUTY, notre programme RSE

Une approche cohérente avec notre stratégie, notre mission et nos valeurs consiste à :

- Augmenter la performance de toutes nos actions envers nos parties prenantes : apporter de la valeur à notre offre.
- Assurer la pérennité de notre activité et de notre structure.
- Réduire notre impact environnemental et maximiser notre impact sociétal.

Visuel représentant notre coeur de métier : la formulation.

Il symbolise également l'univers d'ALPOL Cosmétique et l'ensemble des acteurs en interaction avec nous.



ID = Innovations Durables, Idées Durables.

ID = IDENTITE en anglais ou en phonétique "IDEES" en français.

BEAUTY = le secteur d'activité d'ALPOL Cosmétique : la beauté.

Utilisation de la langue anglaise pour exprimer la "beauté" afin de montrer notre ouverture à l'internationale.

ID BEAUTY

Ensemble, Formulons un avenir durable

Ensemble = l'ensemble des différents publics d'ALPOL Cosmétique, chacun d'entre eux est acteur de notre avenir.

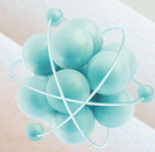
Formulons = référence à notre métier de formulation, créer, mettre en commun les besoins et attentes de chacun comme les ingrédients d'une formule qui ont tous une fonction.

Avenir durable = environnement que l'on doit préserver de manière pérenne.



Sommaire

INTRODUCTION.....	04
ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS.....	07
ETAT D'AVANCEMENT DES ODD.....	13
BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS.....	18
TRAÇABILITÉ ET FORMULATION.....	22
AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT.....	26
INTÉGRITÉ ET TRANSPARENCE.....	29
LA FONDATION.....	32
INDICATEURS CLÉS.....	35





FRANCE

ITALY

SPAIN

TUNISIA

Introduction

ALPOL
cosmétique

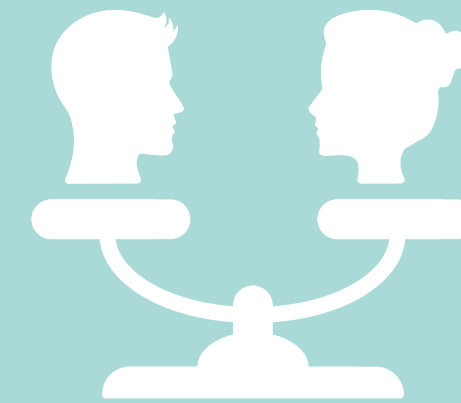
Nouvelles certifications



EVALUATION ECOVADIS 2023

70 / **100**

↗ +13 points par rapport à
notre évaluation d'avril 2022 !



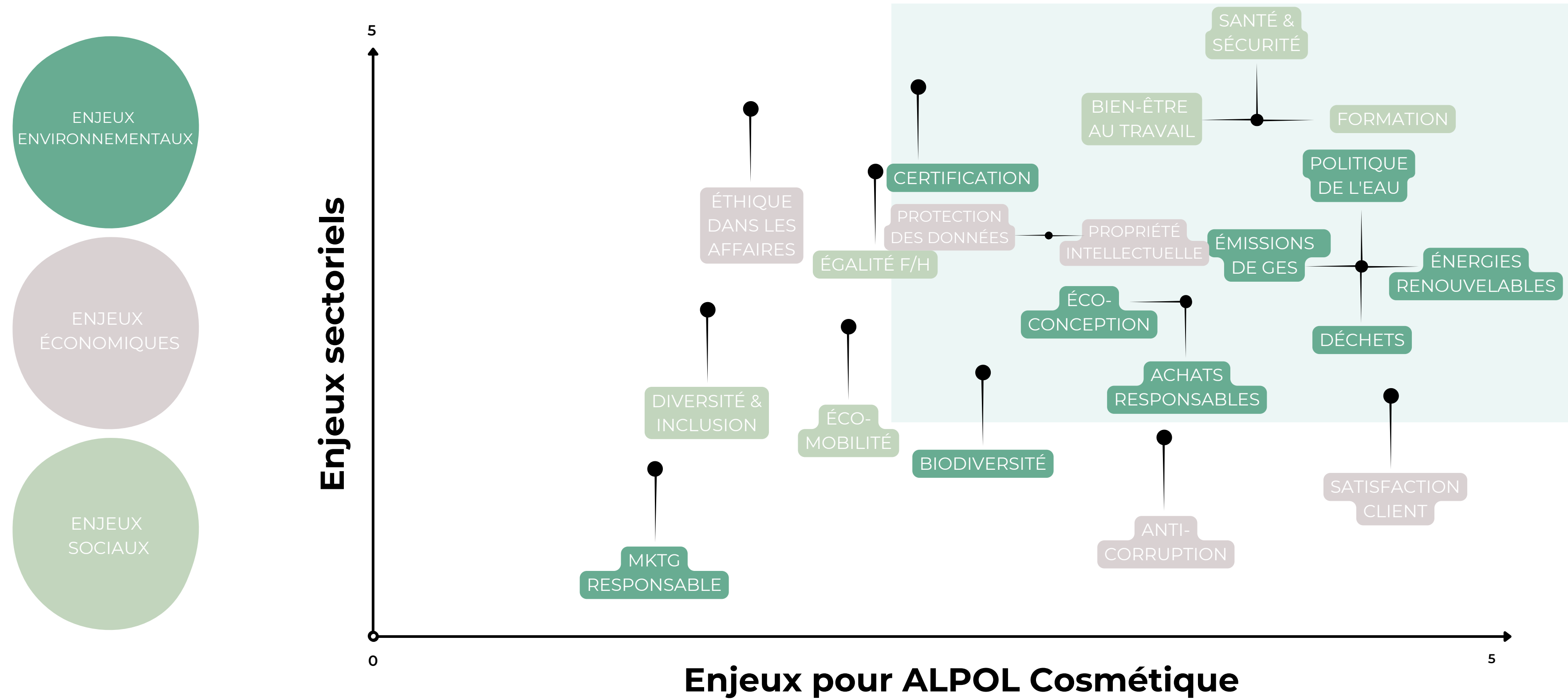
INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNEL 2023

99 / **100**

Notre cœur de métier faisant appel à une grande sensorialité, nous avons toujours été une entreprise qui attire les femmes parmi nos talents. L'ensemble de nos équipes sont composées à 75% de femmes.

Matérialisation des attentes

La matrice des enjeux est un outil d'analyse des principaux enjeux RSE liés à notre secteur d'activité. Cette analyse nous permet de mieux appréhender notre impact et d'identifier les actions clés à prioriser.



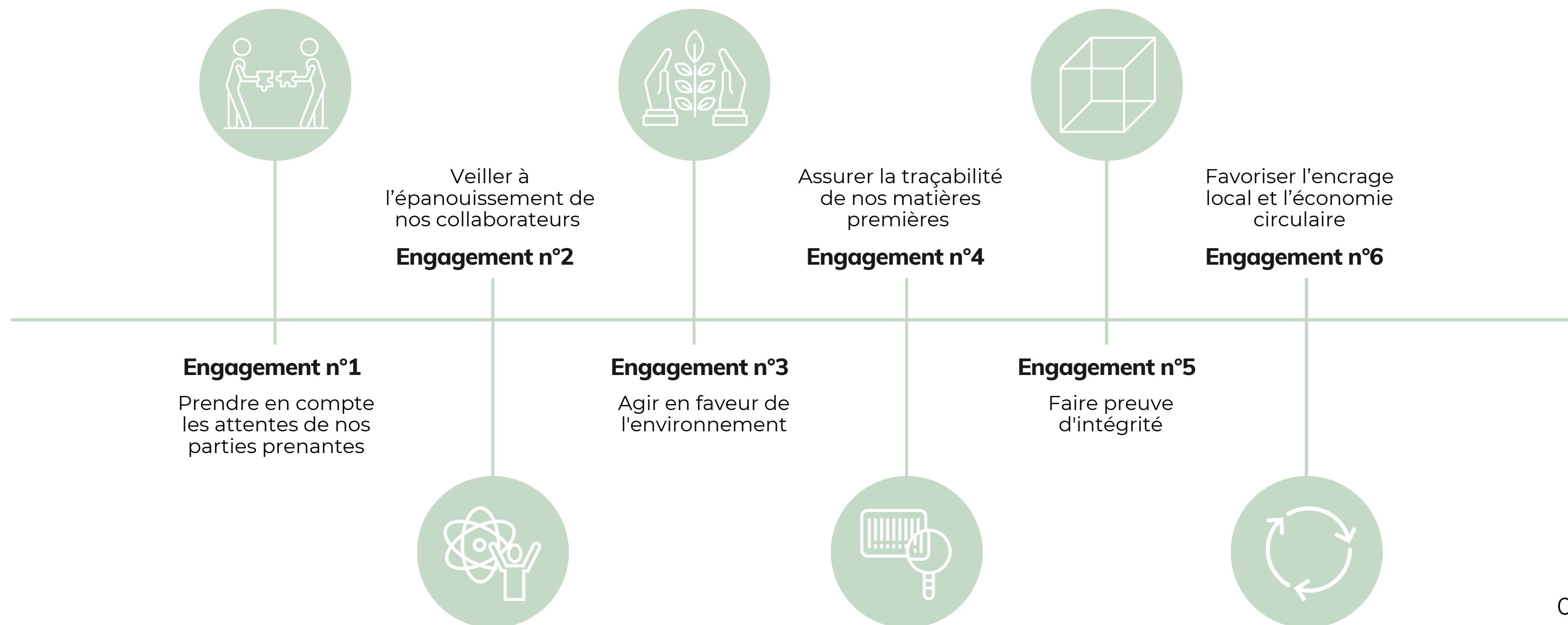


*Engagements
et objectifs*

Nos axes stratégiques

A la lumière de la norme ISO 26000 et de ses sept questions centrales combinées avec notre analyse de matérialité, nous avons identifié les principaux enjeux pour notre stratégie d'entreprise.
Notre stratégie RSE repose sur six engagements.

UN PROGRAMME, SIX ENGAGEMENTS



Consolidation de nos engagements

SOCIAUX

Conditions de travail & formations

Nous veillons à créer une atmosphère bienveillante avec des conditions de travail propices à l'épanouissement de chacun. Nous nous engageons à construire un environnement de travail motivant qui permette à l'ensemble de nos collaborateurs de monter en compétences grâce à des programmes de formation métiers ou management.

Discriminations

Nous nous structurons progressivement afin de faire d'ALPOL Cosmétique un environnement de travail inclusif et de protéger les travailleurs vulnérables. Cela permet qu'aucun salarié ne puisse être discriminé sur la base de son genre, de son ethnie, de sa religion ou de son handicap et de punir tout comportement qui portera atteinte à son intégrité.



Droits humains des parties prenantes externes

En vertu du devoir de vigilance, nous poursuivons nos efforts afin de renforcer la surveillance de nos fournisseurs. A ce jour, nous consolidons notre démarche d'achats responsables en intégrant des attentes environnementales, sociales et de respect des droits de l'homme à nos contrats fournisseurs.

Dialogue social

Chez ALPOL Cosmétique nous tenons à créer un environnement de travail propice aux échanges. Nous nous évertuons à rendre le dialogue social vivant et efficace avec des réunions régulières et assurer la représentation de tous les salariés.

Consolidation de nos engagements

ENVIRONNEMENTAUX

Pollution & biodiversité

Nous tenons à mettre en place des mesures de lutte contre la pollution et la protection de la biodiversité autour du site via le contrôle régulier de la qualité de l'air et de l'eau.

Promotion de la consommation durable

En tant que façonnier, nous nous efforçons de sensibiliser nos parties prenantes. Ainsi, via tous nos canaux de communication nous publions des messages éducationnels autour de la consommation responsable de produits cosmétiques et l'économie des ressources.

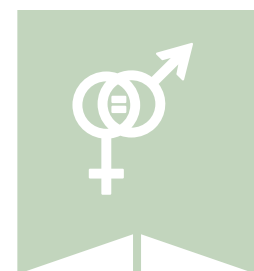


Utilisation & fin de vie des produits

Lors de la conception de nos produits, nous nous engageons sur l'amélioration de leur impact environnemental à travers le développement de formules éco-conçues.

OBJECTIFS 2030

SOCIAUX & ETHIQUES



Maintenir un indice d'égalité professionnel.

SUPPÉRIEUR À 97/100

ÉGALITÉ DES GENRES



Maintenir un taux d'accident du travail.

INFÉRIEUR À 5%

SANTÉ & SÉCURITÉ



Maintenir un taux d'incident sur l'ensemble des dispositifs d'alerte.

INFÉRIEUR À 5%

DISPOSITIF D'ALERTE



2 FORMATIONS TOUS LES 2 ANS

par collaborateur.

FORMATION

OBJECTIFS 2030

ENVIRONNEMENTAUX



30% D'ÉLECTRICITÉ

sera issue d'une production renouvelable dont 50% proviendra des panneaux solaires du site.

ÉNERGIE



100% DE NOS FOURNISSEURS

principaux adhéreront à notre charte d'achats responsables.

ACHATS



AUGMENTER DE 20%

la part des déchets réutilisés ou recyclés.

DÉCHETS



15% DES PRODUITS

développés au sein de notre laboratoire seront des produits éco-conçus.

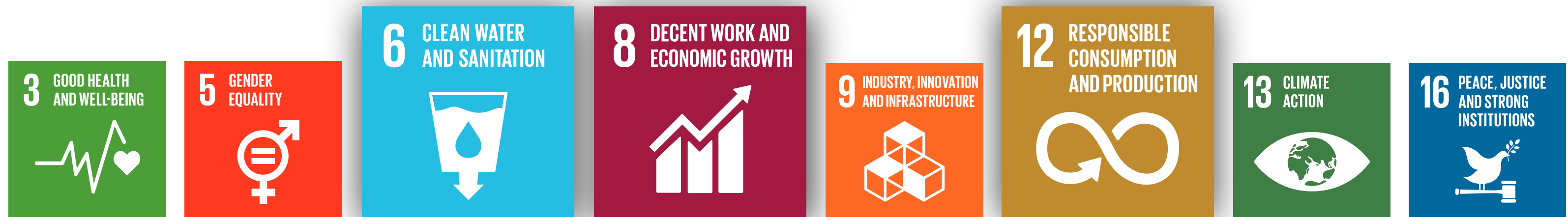
PRODUITS

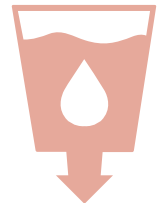


Etat d'avancement des ODD



Afin de nous aligner sur les standards mondiaux et de contribuer au développement durable, nous avons intégré la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) à notre stratégie RSE. Nous contribuons à 8 ODD sur 17, dont 3 qui sont prioritaires.





CIBLE ODD ASSOCIÉE

MATURITÉ

AVANCEMENT CHEZ ALPOL COSMÉTIQUE

Améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées.



- Contrôle de la qualité des eaux usées avec la mise en place d'un débourbeur avant le tout à l'égout,
- Aucun enfouissement des déchets dangereux.

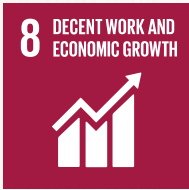
Augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau.



- Des premières mesures ont été mises en place tels que des circuits fermés de refroidissement,
- Travail à mener sur la rationalisation de l'eau au sein de nos process de fabrication et de lavages.



TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE



FOCUS ODD 8



CIBLE ODD ASSOCIÉE

MATURITÉ

AVANCEMENT CHEZ ALPOL COSMÉTIQUE

Parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.



- Index d'égalité professionnel 2023 99/100,
- Embauches de personnes en situation de handicap au dessus de l'obligation légale (12 équivalent temps plein).

Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains. Interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, d'ici 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes.



Nous avons entamé un travail d'évaluation de nos fournisseurs au regard des enjeux RSE comprenant des dispositions sur les droits de l'Homme. Ce dispositif est amené à évoluer et devenir de plus en plus exigeant.

Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.



- Politique Qualité Sécurité Environnement,
- L'accès aux formations sécurité ,
- Mise en place d'une évaluation des risques professionnels,
- CSSCT : suivi des accidents du travail.





CIBLE ODD ASSOCIÉE

MATURITÉ

AVANCEMENT CHEZ ALPOL COSMÉTIQUE

D'ici 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.



- Travailler sur la rationalisation de l'usage de l'eau,
- Réduire le gaspillage des ressources.

Instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement.



- Gestion des déchets qui sont traités dans des filières adaptées et s'améliorer sur le réemploi et le recyclage,
- Contrôle de la qualité de l'air autour du site,
- Contrôle de la qualité de l'eau avant tout à l'égout.

Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation



- Améliorer le réemploi de certains déchets en interne ou via des associations,
- Augmenter la part de déchets recyclés en trouvant des filières de recyclages adaptées.

Faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.



- Formation au développement durable de tous les collaborateurs l'année de leur arrivée dans l'entreprise,
- Session de cohésion régulière autour des sujets du développement durable.



Bien être des
collaborateurs



SANTÉ ET SÉCURITÉ du travail

Conscients que la santé et la sécurité représentent un enjeu majeur pour le bien-être des salariés et le bon fonctionnement de l'entreprise, nous veillons à créer un cadre de travail sécurisant.

POLITIQUE QHS



Fiche de poste sécurité

Les fiches de poste sécurité sont le moyen d'identifier les risques auxquels les collaborateurs font face à leur poste de travail, d'identifier les actions mises en place pour réduire ces risques et de donner les comportements à adopter en cas d'accident ou d'incendie.



Enquête qualité de vie au travail

A fréquence régulière, nous réalisons une enquête sur les risques psychosociaux et sur la qualité de vie au travail en partenariat avec la médecine du travail. L'objectif est d'identifier les situations à risques et de nous assurer que notre stratégie d'entreprise est en accord avec les attentes des salariés.



Evaluation des risques professionnels

Chaque année, nous procédons à l'évaluation des risques professionnels afin de s'assurer que les moyens mis en place participent à la diminution des risques.



Suivi mensuel des accidents du travail

Pour chaque accident du travail, nous réalisons une enquête avec l'ensemble des acteurs du terrain afin de mettre en place des actions visant à éliminer la réapparition de ces accidents.



CHALLENGE MA PETITE PLANETE



Afin de renforcer la montée en compétences des équipes et de favoriser la cohésion des équipes : en 2022, les collaborateurs d'ALPOL Cosmétique ont participé au challenge Ma Petite Planète dont le but du jeu est de valider un maximum de défis en faveur de l'environnement pendant trois semaines.



67

Joueurs sensibilisés

2354

Défis réalisés

80,7

m3 d'eau économisés

141

Kilos de déchets évités

6113

Tonnes de carbone évitées



ACCROITRE LA BIODIVERSITE SUR LE SITE

Nous sommes conscients que nos espaces verts représentent un potentiel de développement de la biodiversité qui est largement sous exploité ainsi qu'un écrin de mieux-être pour nos collaborateurs.



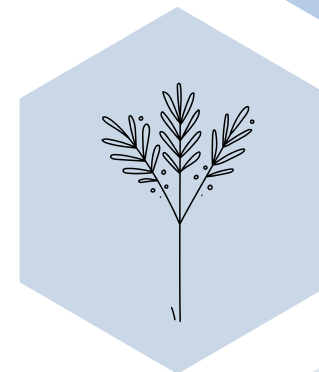
HOTELS À INSECTES & NICHOURS

En 2022, les collaborateurs ont installé des nichoirs et des hôtels à insectes sur le site. Nous participons ainsi à la restauration et la valorisation des écosystèmes.



PRAIRIE FLEURIE

Nous avons semé des espèces de fleurs locales, sauvages et mellifères. Nous laissons ces zones en jachère afin d'augmenter le couvert végétal et de mieux protéger les sols tout en offrant le gîte et le couvert aux insectes.



ATELIERS DE TAILLE DIFFÉRENCIÉE

Afin de mieux prendre en compte les besoins des végétaux et d'inclure les collaborateurs dans la gestion des espaces verts, nous avons mis en place des ateliers de taille des arbres fruitiers.



HAIE FOURRAGÈRE - 2024

Création d'une haie composée d'une variété d'espèces végétales locales qui permettra d'augmenter la biomasse tout en agrémentant joliment les contours du site.



RÛCHE - 2025

Avec l'installation d'une ruche, nous souhaitons contribuer à la préservation de l'espèce tout en participant à la pollinisation des végétaux.

Tracabilité et formulation



Formulation responsable

Soucieux de notre impact et de la répercussion de nos choix d'achat tout au long de notre chaîne de valeur, les ingrédients sont soigneusement sélectionnés par nos chefs de projet afin de trouver l'équilibre parfait entre le besoin de nos clients et le respect de l'environnement.

Afin d'accompagner les équipes dans cette minutieuse tâche, en 2021, l'équipe R&D a mis au point une charte de formulation. Ainsi, la charte ID-Lab énumère les onze principes de conception, regroupés dans quatre thématiques, qui servent de socle à tous nos projets. Cette charte sera amenée à évoluer au fil des exigences et des techniques de nos experts.



ID-Lab



DÉVELOPPEMENT

Des chefs de projets au service de l'innovation



PARTENARIAT

Des prestataires et des fournisseurs de confiance



INDUSTRIALISATION

Un changement d'échelle clé en main



OBJECTIF RÉSULTAT

Un objectif sécurité et sensorialité



Le développement et la recherche de nouveaux produits éco-conçus, sans compromis sur la tolérance, la sensorialité et l'efficacité, fait partie de nos engagements en tant que partenaire de confiance. En 2023, nous avons travaillé au développement de trois nouvelles gammes engagées.

UPCYCL CARE

Gamme avec des matières premières upcyclées

Avec cette gamme nous avons relevé le défi de formuler des soins grâce à des ingrédients upcyclés issus de co-produits et rebus de l'industrie alimentaire.



Gamme de produits solaires naturels

Nous avons élaboré un produit de protection solaire performant SPF50+ et sensoriel alliant une combinaison de filtres solaires clean et safe.



76%



DERMA**BIO**

Gamme de produits dermo-cosmétiques bio

Cette gamme de produits combine l'efficacité des dermo-cosmétiques avec le respect de l'environnement.

Labélisable



95%

D'INGRÉDIENTS BIO



Structuration DES ACHATS RESPONSABLES

Soucieux de notre impact et de la répercussion de nos choix d'approvisionnement, nous travaillons sur le renforcement de notre politique d'achats responsables.



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Cette politique vient non seulement renforcer la surveillance RSE de nos fournisseurs, mais aussi constituer un cadre commun pour les acheteurs.



CHARTRE DE FOURNISSEURS RESPONSABLES

Cette chartre permet à nos fournisseurs de prendre connaissance et de s'aligner sur nos attentes et nos engagements.



2025 - INTÉGRATION DE CLAUSES RSE DANS LES CONTRATS FOURNISSEURS

Afin d'aller plus loin dans nos exigences RSE envers nos fournisseurs, nous souhaitons, à terme, à ce que nos exigences qualités et RSE deviennent contractuelles.

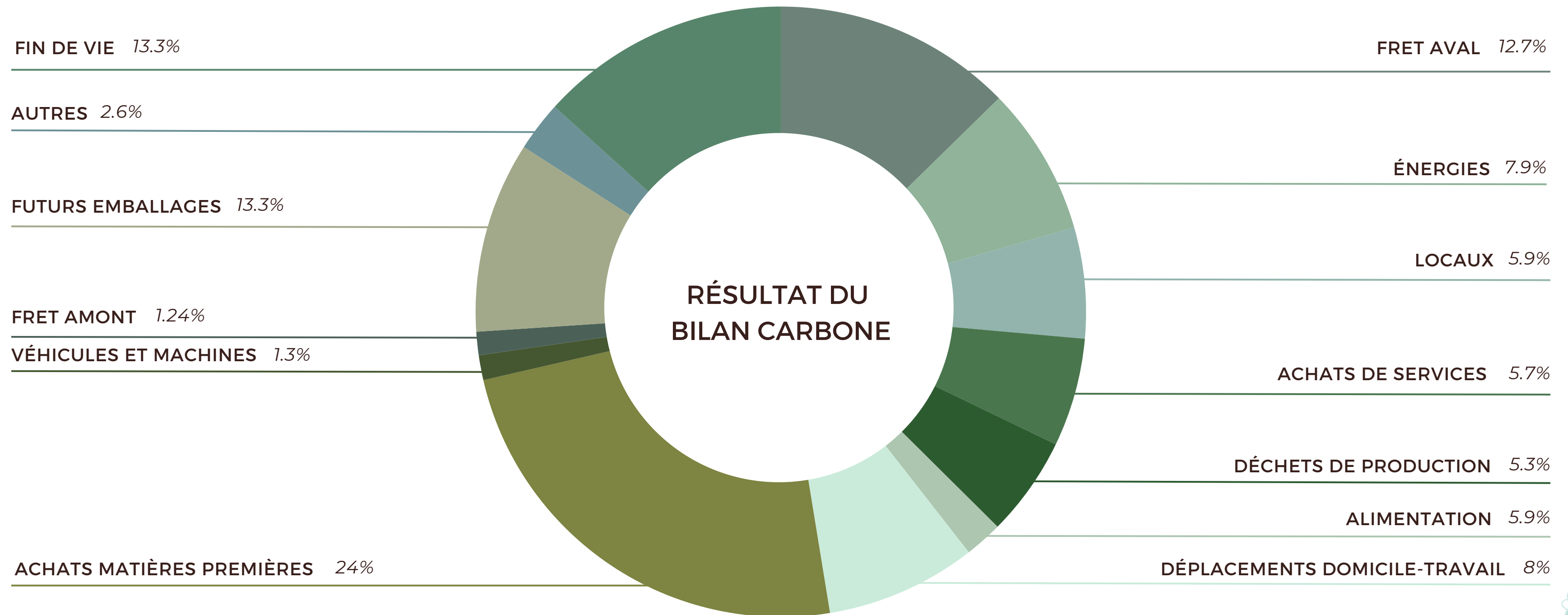


Agir en faveur
de l'environnement



Bilan de gaz A EFFET DE SERRE

Conscients qu'il est urgent d'agir collectivement pour réduire notre impact sur le réchauffement climatique, en 2033, nous avons entamé la première étape de mesure de nos émissions de gaz à effet de serre scopes 1, 2 et 3 pour l'année 2022, elle-même suivi par un plan de décarbonation compatibles avec l'Accord de Paris pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C.



ANALYSE DES RESULTATS ET OBJECTIFS DE REDUCTION

NOS LEVIERS D'ACTION PRIORITAIRES

-11%

LES ÉMISSIONS LIÉES AUX MATIÈRES PREMIÈRES

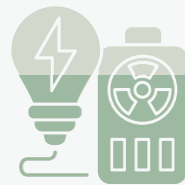


NOS LEVIERS D'ACTION

- Développer l'éco-conception produits
- Développer les achats responsables
- Travailler avec nos parties prenantes

-24%

NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIES



NOS LEVIERS D'ACTION

- Développer les process à froid
- Verdir notre consommation
- Réduire notre consommation

-9%

FRET (AMONT & AVAL)

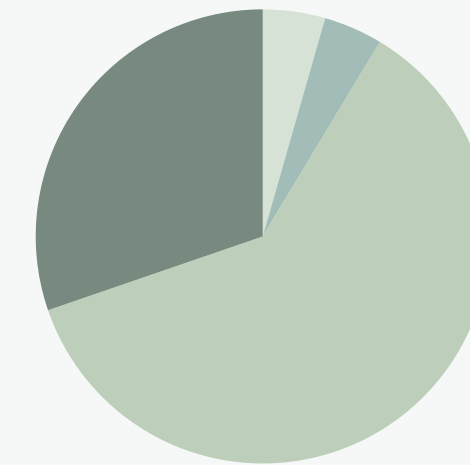


NOS LEVIERS D'ACTION

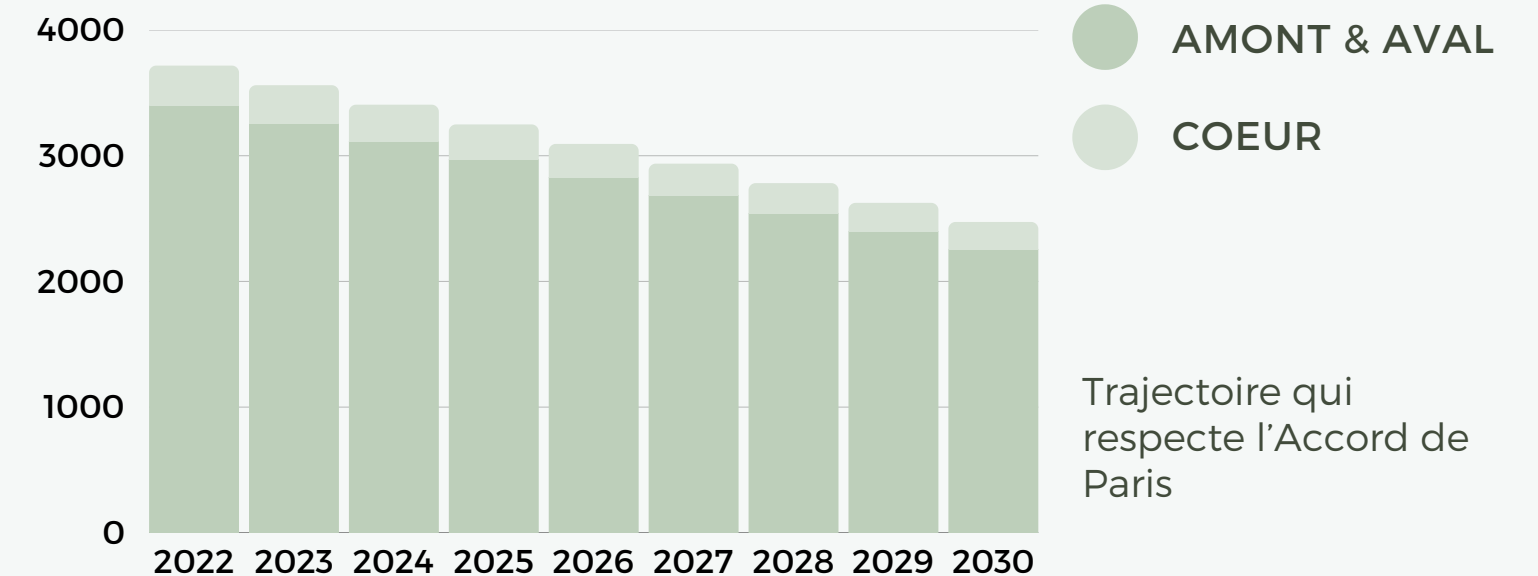
- Choisir des transport plus propres
- Optimiser les trajets et tonnages
- Sensibiliser nos prestataires

PLAN DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES

RÉPARTITION DE NOS ÉMISSIONS PAR SCOPE



OBJECTIFS DE RÉDUCTION À HORIZON 2030



Intégrité et transparence



LUTTE ANTI CORRUPTION

Dans la continuité de notre démarche éthique, nous poursuivons nos efforts de renforcement de notre vigilance à l'encontre de toutes formes de corruption.



Charte éthique du collaborateur

En 2022, nous avons demandé à l'ensemble de nos collaborateurs d'adhérer à la charte éthique et aux managers de suivre le code de déontologie.

Analyse des risques de corruption

En 2023, nous avons procédé à une analyse des risques de corruption sur l'ensemble de nos relations commerciales basées sur l'indicateur de risque de corruption pays (IPC).



Formation du personnel

En 2023, nous avons formé l'ensemble du personnel exposé (dirigeant, managers, cadre et fonctions exposées) à la lutte anti-corruption.



Nous avons complété ces mesures par la création d'un dispositif d'alerte mise à la disposition de l'ensemble de nos parties prenantes (internes et externes), afin de faire remonter et traiter les alertes via un seul et unique canal. Il nous permet de recenser les incidences et suivre la mise en place de mesures correctives.

Ce dispositif d'alerte, nous permet également de protéger les lanceurs d'alerte conformément à la loi Sapin II.

DISPOSITIF D'ALERTE

Ce dispositif d'alerte couvre les cas d'atteinte suivants :



Vol et détournement

Pour les cas de vols de produits, de matériel, de documents ou de détournement de bien sociaux.



RGPD, protection des données et propriétés intellectuelles



Harcèlement, discrimination, violence, intimidation



Corruption, fraude, conflit d'intérêt



Atteinte à l'image de l'entreprise ou de ses représentants



Droit de l'homme, travail forcé, travail des enfants



*Impact
sociétal*

FONDATION DEWAVRIN HEALTHCARE

Abritée par la Fondation de France

En créant son fonds, l'entreprise Dewavrin Cosmetics et ses filiales, dont ALPOL Cosmétique*, souhaitent orienter le groupe dans une dynamique de partage de richesse, de façon à rassembler les nouvelles générations de collaborateurs et d'actionnaires autour d'un objectif non seulement économique mais aussi sociétal.

LA FONDATION DEWAVRIN HEALTHCARE S'EST
DONNÉE POUR MISSION D'OEUVRER POUR LES
CAUSES SUIVANTES :



Nous souhaitons faciliter l'accès à la santé dans les zones défavorisées et améliorer le bien-être des personnes fragilisées



Nous souhaitons diffuser l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes et dans les quartiers populaires

*ALPOL Cosmétique contribue à hauteur de 50% du budget de la fondation Dewavrin Healthcare

EN 2023 LA FONDATION DEWAVRIN A SOUTENU TROIS ASSOCIATIONS

Santé Mali AURA



Depuis 2019, nous soutenons une caravane dermatologique dans les zones rurales de la région de Tombouctou.

En 2022, **2662** consultations dermatologiques dispensées

Nous participons au lancement d'une ferme école dans la préfecture d'Ekofoda au Togo afin de lutter contre la malnutrition des enfants dans les écoles à travers :

- La formation et l'accompagnement des producteurs et productrices en techniques agroécologiques
- L'amélioration des connaissances nutritives et d'hygiène des maman-cantines

Objectifs du projet 2023-2025 :

- **300** producteurs & productrices pratiquant une agriculture d'autosuffisance
- **40** maman-cantines formées à la nutrition, à l'hygiène et à la rentabilité de leur activité
- **2500** écoliers provenant de familles vulnérables bénéficiants de repas équilibrés

Entrepreneurs dans la ville



Nous participons au soutien du programme "starter" en partenariat avec l'EM Lyon pour les jeunes entrepreneurs et entrepreneuses issus de quartiers prioritaires de la ville (QPV). Ce programme permet à des jeunes éloignés du monde de l'entrepreneuriat de :

- Tester sa posture entrepreneuriale
- Valider un modèle économique viable
- Trouver ses clients

Objectif du projet 2023, **25** futurs entrepreneurs accompagnés

Entrepreneurs du monde



A woman's face is shown in profile, looking upwards and to the right. Her eyes are closed, and her expression is peaceful. She is surrounded by lush green leaves, some of which are in the foreground, partially obscuring her face. A bright, circular light flare is positioned behind her head, creating a halo effect. The overall color palette is soft, with greens, yellows, and a hint of pink on her lips.

*Indicateurs
clés*

Indicateurs		2021	2022	Variation N/N-1	Unité
Sociaux	Part de femmes dans l'effectif	74%	74%	0	ETP
	Part de femmes dans l'effectif cadre	86%	84%	-2.8%	ETP
	Part de personnes en situation de handicap	8.37%	9.48%	+11.8%	ETP
	Taux de collaborateurs en alternance ou apprentissage	13%	11%	-17.7%	%
	Nombre moyen d'heure de formation par collaborateur	11	11	0	nombre
	Nombre de salariés formés à l'anti corruption	0	36	non concerné	nombre
	Diminution des risques importants	21%	19%	-3%	%
Ethiques	Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	-	nombre
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	-	1	-	nombre
	Nombre d'incidences via le DA	-	-	Dispositif mis en oeuvre en 2023	nombre
Achats responsables	Nombre de nouveaux produits éco-conçus	5	14	+64.2%	nombre
	Part de fournisseurs ayant signés le code de conduite	NC	60%	NC	%
	Part de fournisseurs couverts par une audit RSE	7%	15%	+ 50 points de %	%

Indicateurs	2021	2022	Variation N/N-1	Unité
Consommation d'eau	6074	8211	+26%	m3
Quantité moyenne de déchets	253.3	264.3	+4.19%	tonnes
Part de déchets non dangereux	89.6%	88%	-1.7	%
Part de déchets dangereux	10.4%	11.9%	12.94	%
Consommation de gaz	727.5	605.2	-27.2%	mWh
Consommation d'électricité	916.6	1 087.7	+3.7%	mWh
Part d'électricité renouvelable	9.84%	9.84%	0	%
Bilan carbone Scope 1	-	165	-	tCO2e
Bilan carbone Scope 2	-	136	-	tCO2e
Bilan carbone Scope 3	-	3417	-	tCO2e
Résultat amont de la Scope 3	-	2271	-	tCO2e
Résultat aval de la Scope 3	-	1126	-	tCO2e
Objectifs de réduction Scope 1 & 2	-	3%	-	%
Objectifs de réduction Scope 3	-	2.5%	-	%
Ratio d'intensité du chiffre d'affaire	-	0.11	-	tCO2e/k€ de CA
Ratio d'intensité par salarié	-	20.7	-	tCO2e/salarié



Z.A. 140 rue pasteur
01500 CHÂTEAU GAILLARD

TEL : 04 74 38 51 00

contact@alpol.fr
www.blog.alpol-cosmetique.com
www.alpol-cosmetique.com

 alpol-cosmetique



ID BEAUTY
Ensemble, Formulons un avenir durable